DECO
FRIENDS

王德傳茶莊商品研發總監

王俊欽

台灣茶文化資產
Wang De Chuan Fine Chinese Tea

台灣茶，長久以來一直都是台灣引以為傲的特產，也是許多國際觀光客造訪台灣時必定採購的伴手禮，而創立已經長達150年的「王德傳茶莊」，以豐富多樣的茶款與深厚的茶知識文化，再加上揉合傳統與當代的設計包裝和品牌形象店，「王德傳茶莊」成為最具知名度與精緻台灣茶的代言人。商品研發總監王俊欽特別接受DECO居家雜誌專訪，分享「王德傳茶莊」的茶文化與設計美學。

文＝Jimmy　攝影＝Peter王培麟　採訪協力＝王德傳茶莊（02-2561-2641）

DECO：請王總監簡單與我們分享台灣茶的分布與特色。

王俊欽：台灣位處亞熱帶氣候，而地勢形態從平地一直到高山各自分布，製茶文化、工藝流傳已久，各地區的茶農們依照氣候與製茶工業不同，各自衍生出充滿在地特色的茶款。早在民國25年時，還是日據時代的時期，台灣的茶文化就已經開始萌芽百花齊放。而台灣本島從南到北簡單區分，大概有以下幾種茶款：台北市木柵的正欉鐵觀音、新北市三峽的碧螺春、新北市平林的文山包種茶、新竹縣北埔的白毫烏龍（東方美人）、南投縣名間鄉的四季春烏龍、翠玉烏龍、金萱烏龍、南投縣鹿谷鄉的凍頂烏龍系列、南投縣竹山鎮的焙香烏龍、杉林溪烏龍、安尚屋龍、南投縣仁愛鄉的梨山烏龍、大禹嶺高山烏龍、南投縣魚池鄉的紅玉紅茶（台茶18號）、嘉義縣阿里山鄉的阿里山烏龍、阿里山金萱、嚴選阿里山烏龍…等。其中，台灣最具代表性的「烏龍茶」又根據不同海拔氣候與製程方式不同，演變出多彩多姿的茶款選項，北部坪林發酵度較低的生茶就是包種茶，中部的南投發酵度較重就成為凍頂烏龍，而海拔1000公尺以上的就是高山茶。

DECO：王總監可以說是台灣茶文化的活字典，而王德傳茶莊也一直都是台灣最具國際知名度的茶品牌，可否請您與我們分享王德傳在設計美學上的規畫。

王俊欽：許多人一想到「王德傳茶莊」馬上就會聯想起我們的鮮紅色茶罐與書法體的品牌標準字，我們相信現代人喝茶不再只是純粹像過往一樣單純地品味茶湯，在整體生活文化氛圍的提升與進步下，品茶成了一種文化美學生活的一部分。所以去年我們將原本位於長春路的品牌形象店遷移到中山北路上，並邀請台灣知名的建築師吳建森，以「尊重、專注、讀書人」為設計概念主軸，融合品牌悠久深遠的歷史寓意，再以「茶庫」和「茶圖書館」的空間形式，完整結合在全新的台北本店中。因此當消費者一走進這間形象店時，右側一整面紅色的茶罐牆形成強烈的視覺意象，左側的牆面則是以圖書館的索卡形式詳細地介紹給消費者認識各式各樣的茶款。而材質上則是選用150年前第一家王德傳茶莊於在台南落成時，所選用的磨石子地板、自然龜裂有深層紋理的橡木及梧桐木，營造出一股傳統與現代交融的情境氛圍。

DECO：過幾天就是中秋佳節，「王德傳茶莊」今年特別推出了「中秋十五夜 德傳十五宴」的秋節禮盒組，設計包裝上有甚麼不同的美學風格呢？

王俊欽：為了迎接中秋佳節的到來，今年我們特別規劃三大主題系列禮盒，多達15項精緻茶禮的選擇，其中的「極致錫藏禮盒」中特別邀請中國非物質文化遺產的「永康錫罐」藝匠，以手工復刻珍貴的藏茶錫罐搭配老紫砂壺、特選珍藏的老茶和新茶，營造出「惜（錫）藏」的美學意象；另外，「安尚甕藏茶禮」則是以天目釉甕收藏王德傳最經典的安尚烏龍，展現傳統陶甕的卓越工藝之美。